

# 62. Trakehner Hengstmarkt

mit TSF Dalera BB und Jessica von Bredow-Werndl



Der Tradition verbunden.

Die Zukunft im Blick.



Eintrag im  
Bundesweiten Verzeichnis

Trakehner Zucht



TRAKEHNER  
VERBAND

SEIT 1732

## Mediadaten 2024

### 62. TRAKEHNER HENGSTMARKT 2024

27. NOVEMBER BIS ZUM 1. DEZEMBER IN DEN HOLSTENHALLEN NEUMÜNSTER.

### WERDEN SIE UNSER WERBE- UND MEDIENPARTNER

Die Trakehner blicken mit Stolz auf eine über 290-jährige Geschichte zurück. Dies wird gebührend gefeiert. Die Trakehner Züchter schauen mit Optimismus in die Zukunft und stehen mit Passion und Engagement hinter ihren Pferden – und schauen mit Vorfreude auf den 62. Hengstmarkt am 1. Adventswochenende mit der Körung, den Auktionen sowie dem festlichen Rahmenprogramm und in diesem Jahr zwei exklusiven Abenden mit der Olympischen Doppelgoldmedaillengewinnerin Jessica von Bredow Werndl und ihrer Trakehner Stute TSF Dalera BB. Unsere nun zweifachen Doppel-Olympiasiegerinnen von Tokio und Paris, sowie mehrfache Deutsche- und Europameisterinnen haben die zahlenmäßig kleine Trakehner Zucht grandios in den sportlichen Fokus gerückt und dies wird im Rahmen des Hengstmarktes gefeiert. Unter dem Motto „Aubenhäuser live“, zeichnen Jessica von Bredow-Werndl und ihr Bruder Benjamin Werndl den Ausbildungsweg, die „Reise vom Jungpferd zum Grand Prix Star“ nach. Die Pferdewelt schaut in die Holstenhallen zu Neumünster, um einen der letzten „Freudenauftritte“ von Dalera mitzuerleben. Darüber hinaus lädt die deutlich vergrößerte Ausstellungsfläche zum Adventsshopping ein und die inzwischen etablierten Wettbewerbe, der Freispring-Cup, das TSF-Championat, sowie die Jahressiegerstutenauswahl werden mit Spannung erwartet.

Die Hengstmarkttag 2024 versprechen unvergessliche Stunden für Pferdekennner und Pferdefreunde aus der Region wie aus der ganzen Welt – und für Unternehmen und Züchter eine zielgenaue Werbeplattform.

#### IHRE WERBUNG AUF DEM HENGSTMARKT ERREICHT IHRE ZIELGRUPPE

- Setzen Sie Ihre Firma, Ihr Produkt, Ihre Zuchtstätte oder Ihren Hengst für eine fachkompetente Öffentlichkeit optimal in Szene und stellen Sie sich potenziellen Kunden vor.
- Werden Sie ein Teil des intensiv gelesenen Hengstmarkt-Katalogs mit Kult- und Sammlercharakter.
- Der Katalog wird regional, bundesweit und international vertrieben und ist zweisprachig aufgelegt.

## UNSER ANGEBOT ZUM 62. INTERNATIONALEN TRAKEHNER HENGSTMARKT:

1. Anzeige im 62. Trakehner Hengstmarkt Katalog (Auflage 6000 Stück)
2. Logopräsentation auf der Internetseite des Trakehner Verbandes
3. Werbepräsentation auf den Videoleinwänden in der Haupthalle
4. Benennung als offizieller Partner des Trakehner Hengstmarktes auf den Social Media Kanälen des Trakehner Verbandes (Facebook = 20.400 Follower, Instagram = rund 21.900 Follower)

Individuelle Werbeaktionen speziell für Sie zum Hengstmarkt (Bandenwerbung in der Halle II, an der Dreiecksbahn oder im Innenhof). Lassen Sie uns gemeinsam Möglichkeiten erarbeiten!

**Die Besucher des Trakehner Hengstmarktes sind Ihre Kunden. Nutzen Sie die einmaligen Werbemöglichkeiten und lassen Sie sich von uns beraten.**

### HM 1: KATALOG WERBEANZEIGEN

- Hochwertige Qualität im Druck und Inhalt auf circa 190 Seiten.

Katalogformat DIN A 5, Auflagenhöhe 6.000, Umfang ca. 190 Seiten, Anzeigenschluss: 15.10.2024, PDF-Format

#### Anzeigenformate

- 1/1 700 € (148x210mm) Vollformat im Anschnitt
- 1/2 450 € (130\*90mm) im Seitenspiegel
- 1/4 250 € (130\*45mm) Querformat im Seitenspiegel

#### Anzeigenvorlagen:

PDF, inkl. eingebundener Schrift,  
CMYK, inkl. 3mm Beschnitt

### HM 2: INTERNET WERBUNG – LOGOPRÄSENTATION MIT VERLINKUNG

Platzieren Sie Ihr Logo auf der stark frequentierten Internetseite.

- [www.trakehner-verband.de](http://www.trakehner-verband.de) - 6 Wochen 350 € (Logos als jpg)

### HM 3: VIDEOWÜRFELPRÄSENTATION IN HALLE 1

*mind. 10 Einblendungen pro Tag*

- Standbild** (5sec. pro Einblendung) jpg 250 €
- Filmsequenz** (max. 20sec pro Einspielung) 500 €

Bilder und Videos: 1920x1080 HD-Format, 16:9, Dateien als Mp4, 10Mbits, Video mit Ton

### HM 4: SONSTIGE WERBEMAßNAHMEN

- |  |       |   |     |
|--|-------|---|-----|
| <input type="radio"/> Werbedruck Rückseite Eintrittskarten   | VHB   | <input type="radio"/> Übernahme eines Schaubildes auf dem Galaabend | VHB |
| <input type="radio"/> Bandenwerbung Übergang Halle 3/4 zu 1* | 300 € | <input type="radio"/> Messestand (nach Absprache)                   | VHB |
| <input type="radio"/> Bandenwerbung Außenbereich *           | 100 € | <input type="radio"/> Sonderaktionen auf dem Hengstmarkt            | VHB |

### HM 5: PREMIUMPAKET TRAKEHNER HENGSTMARKT

- Katalog Werbeanzeige (1/1) & Internet Werbung & Videowürfelpäsentation**  
im **Premium Paket** für nur **1.300 €**

**HM 6: PREMIUMPARTNER - von „Die Reise vom Jungpferd zum Grand Prix Star“  
mit Jessica von Bredow-Werndl und Benjamin Werndl**

- Logoplacement Rückseite Eintrittskarten
- Videowürfel Logopräsentation (vor und nach der Veranstaltung mind. 30 Einblendungen)
- Logoplacement auf der Homepage des Trakehner Verbandes im Zusammenhang mit den Abendveranstaltungen
- Benennung als exklusiver Partner der Abendveranstaltungen im Rahmen von Social Media Post (Vor- und Nachberichterstattung)
- VIP-Tisch (6 Tischplätze) bei einer der Abendveranstaltungen (inkl. Snacks und Getränke)
- Logoplacement im Verbandsmagazin DER TRAKEHNER im Rahmen der Vor- und Nachberichterstattung der Abendveranstaltungen.

0 Komplettpreis Premiumpartner: **4500 €**

**AUFTRAGSBESTÄTIGUNG**

Hiermit buche ich die oben angegebenen Werbemöglichkeiten.

Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ \_\_\_\_\_  
Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Mail \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Kontakt**

Trakehner GmbH  
Rendsburger Straße 178a  
24537 Neumünster

Tel.: +49 - (0) 43 21 / 90 27-0  
Fax: +49 - (0) 43 21 / 90 27-19

E-Mail: [frese@trakehner-verband.de](mailto:frese@trakehner-verband.de)

Internet: [www.trakehner-verband.de](http://www.trakehner-verband.de)

**DATENTRANSFER FÜR DIE DRUCKDATEN**

Alle Dateien sind im CMYK-Modus (Euroskala) anzulegen. Kein RGB! Bei Verwendung von Sonderfarben sind diese anzulegen bzw. Prozessfarben zu verwenden, die durch die benannten Sonderfarben ersetzt werden sollen (z.B. Cyan = HKS 42, Magenta = HKS 13 usw.)

Digital gelieferte Bilder sollten in der 1:1-Darstellung eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben. Bitte liefern Sie sowohl für PC als auch für Mac alle verwendeten Schriften mit. Bei Lieferung einer PDF-Datei ist darauf zu achten, dass die verwendeten Schriften komplett eingebettet sind.

Vorzugsweise nehmen wir druckfähige PDF-Dateien an. Bitte denken Sie an einen Beschnitt von **mind. 3 mm** und die Beschnittmarken. Zur Übernahme von gelieferten Texten eignen sich Dateien aus allen gängigen Text- und Grafikprogrammen. Erfahrungen haben gezeigt, dass Vektorprogramme für Dokumente mit mehreren Seiten und vielen Bildern nicht gerade geeignet sind und ein Neusatz unsererseits z.B. in InDesign oftmals notwendig ist.

Dateien folgender Programme können verarbeitet werden: • Acrobat (PDF-Dateien) • QuarkXPress • In Design • Corel Draw • Freehand • Illustrator • Photoshop

**Anzeigenschluss für den Trakehner HM ist der 11.10.24. Die Druckdaten müssen bis zum 15.10.24 vorliegen. Druckdaten senden Sie bitte per E-Mail an: [frese@trakehner-verband.de](mailto:frese@trakehner-verband.de)**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die Redaktion behält sich Änderungen im Rahmen der Platzierung, Gestaltung und Inhalt selbst vor. Die Herstellung und mögliche Änderungen und damit verbundene Kosten der Werbemittel sind vom Auftraggeber zu tragen. Die entstehenden Mehrkosten für nach dem Redaktionsschluss eingereichte Werbemittel sind vom Auftraggeber zu tragen. Sondervereinbarungen bedürfen einer Schriftform. Termine, Zeitpläne, Abläufe in der Veranstaltung können sich kurzfristig ändern.

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_