

61. Trakehner Hengstmarkt



Der Tradition verbunden.



Die Zukunft im Blick.



Eintrag im
Bundesweiten Verzeichnis

Trakehner Zucht



TRAKEHNER
VERBAND

SEIT 1752

Mediadaten 2023

61. TRAKEHNER HENGSTMARKT 2023

30. NOVEMBER BIS ZUM 2. DEZEMBER IN DEN HOLSTENHALLEN NEUMÜNSTER.

WERDEN SIE UNSER WERBE- UND MEDIENPARTNER

Die Trakehner blicken mit Stolz auf eine über 290-jährige Geschichte zurück. Dies wird gebührend gefeiert. Die Trakehner Züchter schauen mit Optimismus in die Zukunft und stehen mit Passion und Engagement hinter ihren Pferden – und schauen mit Vorfreude auf den 61. Hengstmarkt am 1. Adventswochenende mit der Körung, den Auktionen sowie dem festlichen Rahmenprogramm. Olympisches Doppel-Gold und aktuell zwei Europameisterschaftstitel für TSF Dalera BB unter Jessica von Bredow-Werndl haben die zahlenmäßig kleine Trakehner Zucht grandios in den sportlichen Fokus gerückt. Mit Sweetwaters Ziethen und Outback stellten die Trakehner in den zurückliegenden Jahren einen Weltmeister und einen Vizeweltmeister der Jungen Vielseitigkeitspferde sowie mit Tsetzerleg TSF einen Vizeweltmeister im Silberteam der USA, der aktuell hoch platziert ist in der CCI5* Burghley, der schwersten Vielseitigkeit der Welt. Im Fokus des Interesses standen 2023 auch die Trakehner Auftritte bei den Bundeschampionaten mit drei Medaillen und diversen Finalplatzierungen.

Die Hengstmarkttag 2023 versprechen unvergessliche Stunden für Pferdekennner und Pferdefreunde aus der Region wie aus der ganzen Welt – und für Unternehmen und Züchter eine zielgenaue Werbeplattform.

IHRE WERBUNG AUF DEM HENGSTMARKT ERREICHT IHRE ZIELGRUPPE

- Setzen Sie Ihre Firma, Ihr Produkt, Ihre Zuchtstätte oder Ihren Hengst für eine fachkompetente Öffentlichkeit optimal in Szene und stellen Sie sich potenziellen Kunden vor.
- Werden Sie ein Teil des intensiv gelesenen Hengstmarkt-Katalogs mit Kult- und Sammlercharakter.
- Der Katalog wird regional, bundesweit und international vertrieben und ist zweisprachig.
- Hochwertige Qualität im Druck und Inhalt auf circa 180 Seiten.

UNSER ANGEBOT ZUM 61. INTERNATIONALEN TRAKEHNER HENGSTMARKT:

1. Anzeige im 61. Trakehner Hengstmarkt Katalog (Auflage 6000 Stück)
2. Logopräsentation auf der Internetseite des Trakehner Verbandes
3. Werbepräsentation auf den Videoleinwänden in der Haupthalle
4. Benennung als offizieller Partner des Trakehner Hengstmarktes auf den Social Media Kanälen des Trakehner Verbandes

Individuelle Werbeaktionen speziell für Sie zum Hengstmarkt (Bandenwerbung in der Halle II, an der Dreiecksbahn oder im Innenhof). Lassen Sie uns gemeinsam Möglichkeiten erarbeiten!

Die Besucher des Trakehner Hengstmarktes sind Ihre Kunden. Nutzen Sie die einmaligen Werbemöglichkeiten und lassen Sie sich von uns beraten.

HM 1: KATALOG WERBEANZEIGEN

Katalogformat DIN A 5, Auflagenhöhe 6.000, Umfang ca. 180 Seiten, Anzeigenschluss: 11.10.2023, PDF-Format

Anzeigenformat

1/1 700 €

A5 Vollformat zzgl. 3mm Beschnitt rundum

1/2 450 € 129*92mm

1/4 250 € 129*44mm

HM 2: INTERNET WERBUNG – LOGOPRÄSENTATION MIT VERLINKUNG

Platzieren Sie Ihr Logo auf der stark frequentierten Internetseite.

www.trakehner-verband.de - 6 Wochen 350 € (Logos als jpg)

Eine Bannerwerbung bei ClipMyHorse.TV ist möglich. Bitte Preise und Angebot direkt bei www.clipmyhorse.tv erfragen.

HM 3: VIDEOWÜRFELPRÄSENTATION IN HALLE 1

mind. 10 Einblendungen pro Tag

Standbild (5sec. pro Einblendung) jpg 250 €

Filmsequenz (max. 20sec pro Einspielung) 500 €

Bilder und Videos: 1920x1080 HD-Format, 16:9, Dateien als Mp4, 10Mbits, Video mit Ton

HM 4: SONSTIGE WERBEMAßNAHMEN

<input type="radio"/> Werbedruck Rückseite Eintrittskarten	VHB	<input type="radio"/> Übernahme eines Schaubildes auf dem Galaabend	VHB
<input type="radio"/> Bandenwerbung Übergang Halle 3/4 zu 1*	300 €	<input type="radio"/> Messestand (nach Absprache durch Susanne Sager)	VHB
<input type="radio"/> Bandenwerbung Außenbereich *	100 €	<input type="radio"/> Sonderaktionen auf dem Hengstmarkt	VHB

HM 5: PREMIUMPAKET TRAKEHNER HENGSTMARKT

Katalog Werbeanzeige (1/1) & Internet Werbung & Videowürfelpräsentation

im **Premium Paket** für nur **1.300 €**

AUFTRAGSBESTÄTIGUNG

Hiermit buche ich die oben angegebenen Werbemöglichkeiten.

Ansprechpartner _____
Firma _____
Straße _____
PLZ _____
Ort _____
Telefon _____
Fax _____
Mail _____

Kontakt

Trakehner Verband e.V.
Rendsburger Straße 178a
24537 Neumünster

Tel.: +49 - (0) 43 21 / 90 27-0

Fax: +49 - (0) 43 21 / 90 27-19

E-Mail: frese@trakehner-verband.de

Internet: www.trakehner-verband.de

DATENTRANSFER FÜR DIE DRUCKDATEN

Alle Dateien sind im CMYK-Modus (Euroskala) anzulegen. Kein RGB! Bei Verwendung von Sonderfarben sind diese anzulegen bzw. Prozessfarben zu verwenden, die durch die benannten Sonderfarben ersetzt werden sollen (z.B. Cyan = HKS 42, Magenta = HKS 13 usw.)

Digital gelieferte Bilder sollten in der 1:1-Darstellung eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben. Bitte liefern Sie sowohl für PC als auch für Mac alle verwendeten Schriften mit. Bei Lieferung einer PDF-Datei ist darauf zu achten, dass die verwendeten Schriften komplett eingebettet sind.

Vorzugsweise nehmen wir druckfähige PDF-Dateien an. Bitte denken Sie an einen Beschnitt von mind. 3 mm und die Beschnittmarken. Zur Übernahme von gelieferten Texten eignen sich Dateien aus allen gängigen Text- und Grafikprogrammen. Erfahrungen haben gezeigt, dass Vektorprogramme für Dokumente mit mehreren Seiten und vielen Bildern nicht gerade geeignet sind und ein Neusatz unsererseits z.B. in InDesign oftmals notwendig ist.

Dateien folgender Programme können verarbeitet werden: • Acrobat (PDF-Dateien) • QuarkXPress • In Design • Corel Draw • Freehand • Illustrator • Photoshop

Anzeigenschluss für den Trakehner HM ist der 11.10.23. Die Druckdaten müssen bis zum 15.10.23 vorliegen. Druckdaten senden Sie bitte per E-Mail an: frese@trakehner-verband.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die Redaktion behält sich Änderungen im Rahmen der Platzierung, Gestaltung und Inhalt selbst vor. Die Herstellung und mögliche Änderungen und damit verbundene Kosten der Werbemittel sind vom Auftraggeber zu tragen. Die entstehenden Mehrkosten für nach dem Redaktionsschluss eingereichte Werbemittel sind vom Auftraggeber zu tragen. Sondervereinbarungen bedürfen einer Schriftform. Termine, Zeitpläne, Abläufe in der Veranstaltung können sich kurzfristig ändern.

Datum, Unterschrift
