



2017 | FRA HX/PC

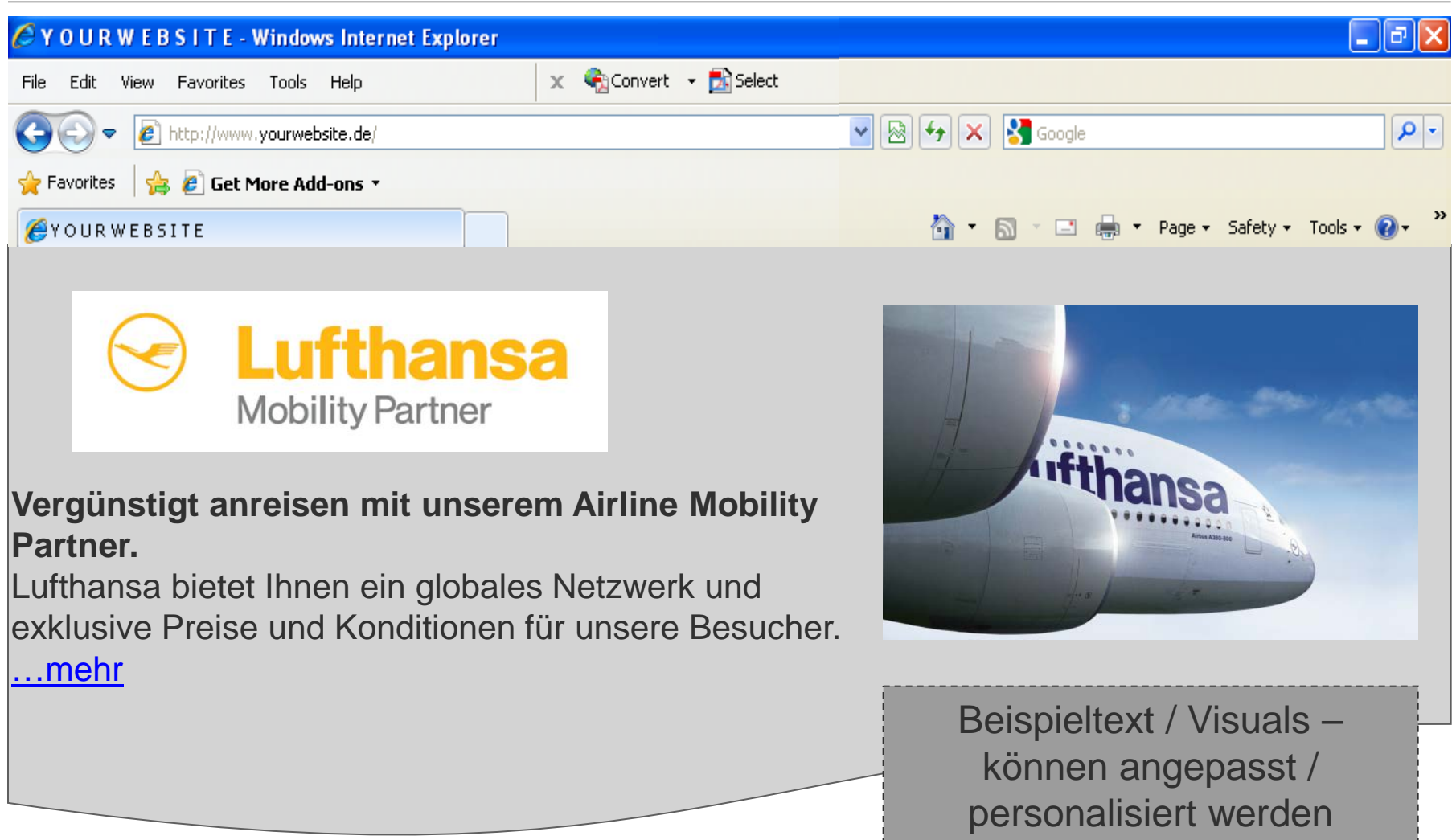
Closed User Group (CUG) Anleitung



Anleitung für Ihre personalisierte Online-Buchungsplattform

- Sobald ein Mobility Partner Agreement aufgesetzt ist und Sie uns Ihr Logo zur Verfügung gestellt haben, wird eine personalisierte Closed-User-Group als Online-Buchungsplattform für Sie eingerichtet.
- Sie erhalten ein Lufthansa Group Logo und Textbausteine (in deutsch und englisch) die Sie zur Information Ihrer Reisenden auf Ihrer Webseite nutzen können.
- Die Textbausteine enthalten einen Weblink und einen Zugangscode, mit dem die Reisenden auf Ihre personalisierte Online-Buchungsplattform gelangen.
- Reisebüros wird zusätzlich eine Lufthansa e-Mail Adresse zur Verfügung gestellt, über die diese die Ticketing-Anweisungen zur Ausstellung der vergünstigten Tarife erhalten.

Der Lufthansa Teaser sollte prominent auf Ihrer Webseite platziert werden – wie im Beispiel unten gezeigt



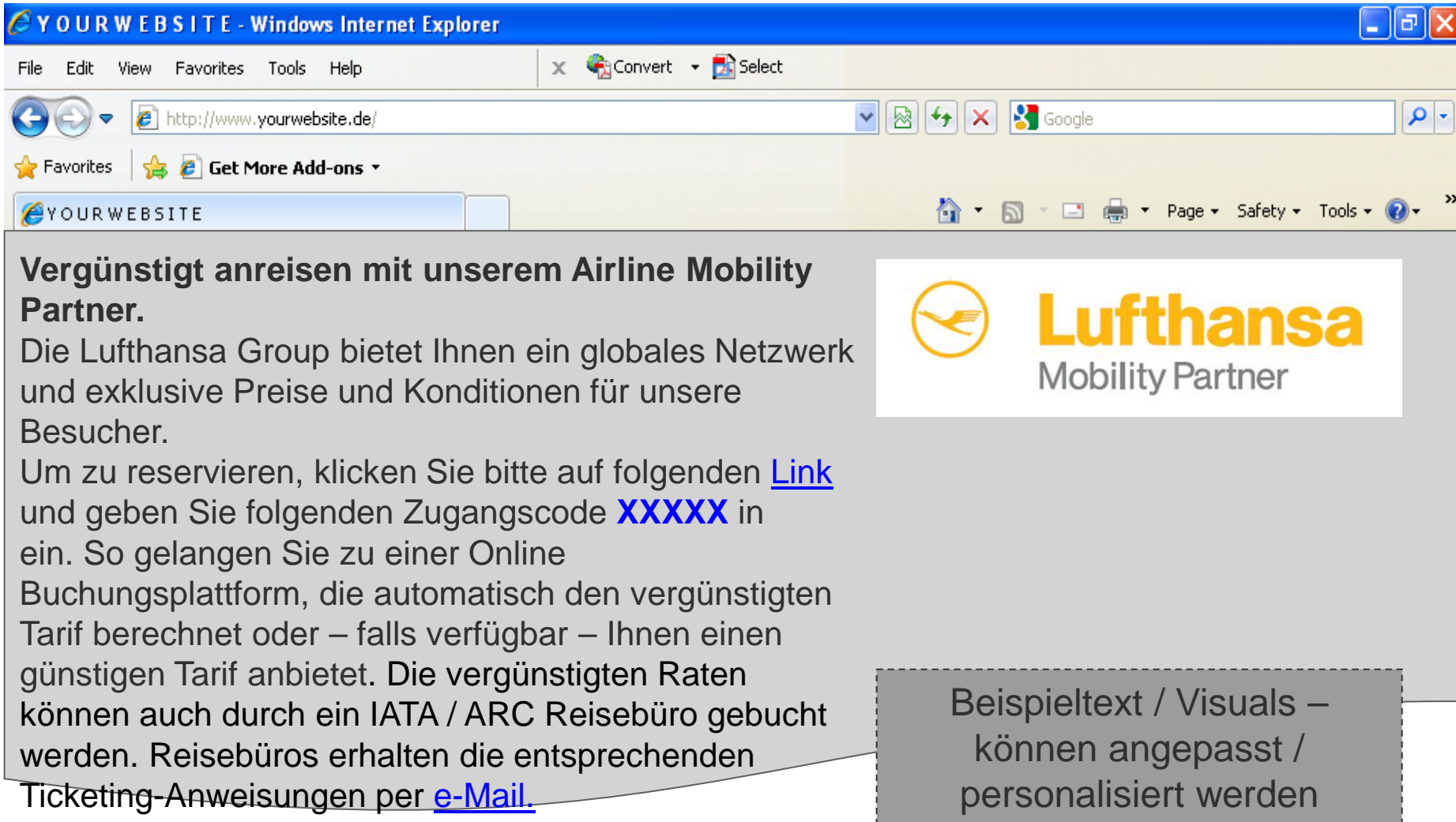
The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window with the address bar set to <http://www.yourwebsite.de/>. The main content area features a Lufthansa Mobility Partner banner. The banner consists of the Lufthansa crane logo on the left, followed by the text "Lufthansa" in a large, bold, orange font, and "Mobility Partner" in a smaller, grey font below it. To the right of the banner is a photograph of a Lufthansa Airbus A380-800 aircraft in flight against a blue sky. Below the banner and image, there is a callout box with a dashed border containing the text: "Beispieltext / Visuals – können angepasst / personalisiert werden".

Lufthansa
Mobility Partner

Vergünstigt anreisen mit unserem Airline Mobility Partner.
Lufthansa bietet Ihnen ein globales Netzwerk und exklusive Preise und Konditionen für unsere Besucher.
[...mehr](#)

Beispieltext / Visuals – können angepasst / personalisiert werden

Links zur Buchungsplattform und unsere Lufthansa e-Mail Adresse für Reisebüros müssen auf Ihrer Webseite verfügbar gemacht werden




Vergünstigt anreisen mit unserem Airline Mobility Partner.

Die Lufthansa Group bietet Ihnen ein globales Netzwerk und exklusive Preise und Konditionen für unsere Besucher.

Um zu reservieren, klicken Sie bitte auf folgenden [Link](#) und geben Sie folgenden Zugangscode **XXXXX** in ein. So gelangen Sie zu einer Online Buchungsplattform, die automatisch den vergünstigten Tarif berechnet oder – falls verfügbar – Ihnen einen günstigen Tarif anbietet. Die vergünstigten Raten können auch durch ein IATA / ARC Reisebüro gebucht werden. Reisebüros erhalten die entsprechenden Ticketing-Anweisungen per [e-Mail](#).

Beispieltext / Visuals – können angepasst / personalisiert werden



Folgt man dem Link auf Ihrer Webseite, gelangt man automatisch auf die Lufthansa Landing Page, wo man den Zugangscode eingeben kann

Meetings & Events: Informationen und Flugbuchung für Eventteilnehmer

Auf dieser Seite haben Sie Zugang zur Event-Flugbuchung. Buchen Sie Ihren Flug zu ermäßigten Tarifen hier.



Zugang zu Ihrem Lufthansa Angebot

Bitte geben Sie hier Ihren Zugangscode ein und klicken Sie "Zur Buchung". (Bitte beachten Sie: Pop-ups müssen zugelassen sein)

Hilfe & Kontakt

Mehr zu diesem Thema

- Reisevorbereitungen: Übersicht
- Meetings & Events
- Meetings & Events: Eventveranstalter
- Meetings & Events: Eventteilnehmer
- Lufthansa Private Jet

Austrian brussels airlines Eurowings Lufthansa SWISS

Ihre Patienten in besten Händen – Lufthansa Global Healthcare und Medical Services

- ↓ Lufthansa Group Health & Medical Agreement
- ↓ Flugbuchung leicht gemacht
- ↓ Lufthansa Medical Services
- ↓ Gut zu wissen: Ergänzende Serviceangebote



Lufthansa Austrian brussels airlines SWISS

Hilfe & Kontakt

Hier finden Sie kompetente Antworten auf die häufigsten Fragen an Lufthansa. Und dazu alle unsere Adressen.

Zugang zu Ihrem Lufthansa Angebot

Bitte geben Sie hier Ihren Zugangscode ein und klicken Sie "Zur Buchung". (Bitte beachten Sie: Pop-ups müssen zugelassen sein)

Flüge ab München

- Flug München London
- Flug München Rom
- Flug München Zürich
- Flug München New York
- Flug München Palma de Mallorca
- Flug München Athen
- Flug München Budapest
- Flug München Stockholm
- Flug München Lissabon
- Flug München Manchester

Beispiel Landing Page –
Je nach Kunde Anpassungen
möglich

So gelangt der Reisende auf Ihre personalisierte Buchungsplattform und kann von den vergünstigten Preisen und Bedingungen profitieren

The screenshot shows a web browser window with the Lufthansa logo and a personalized branding area. The branding area includes the text "YOUR BRANDING" and "PERSONALISED TEXT". Below this is a red box containing "YOUR LOGO / VISUAL" and another "PERSONALISED TEXT" label. The main content area contains a flight booking form with three sections: "1 Please select your country of residence" (with a dropdown menu set to "Germany"), "2 Add your travel data" (with fields for "From", "To", "Outbound", and "Inbound" dates, and a table for "Adults", "Children", and "Infants"), and "3 Information regarding your event" (with a text box containing promotional information). A "Search flights" button is at the bottom.

Information
(z.B. Destinationen und Gültigkeit)

Angebots-Information
(z.B. Discounts, Bedingungen)

Origins / Destinations /
Reisezeitraum / Auswählbare
Klassen

Discounts werden automatisch
nach "best buy"-Logik berechnet,
d.h. nicht discountfähige,
günstigere Tarife (Promos) werden
ebenfalls angeboten, falls sie
verfügbar sind